



Mall för kommunikationsplan vid grävning i Gävles gator och parker

2015-09-25

Genom att planera informationen vid en grävning minskas risken för missar och onödig irritation från intressenter och allmänhet. En kommunikationsplan är ett verktyg för att se till att rätt målgrupp får rätt information vid rätt tidpunkt och på rätt sätt.

Använd mallen som ett stöd för kommunikationsarbetet vid projektet. Fyll på med egna behov av kommunikationsinsatser!

Vem?	Varför?	Vad?	Hur?	När?	Vem?	Budget
Vem är mottagare, vem behöver få veta?	Varför behöver någon veta vad som händer?	Vad ska vi informera om?	Hur ska det berättas?	När ska det berättas?	Vem är ansvarig för att informera?	
Berörda markägare och ledningsägare	För att kunna samordna projekt, göra tidiga överenskommelser, minska risk för förseningar	Vad som är tänkt att göras, varför, när och var det ska göras	Genom samråd. Initieras t ex via mailkontakt eller personligt möte, ev på plats	I god tid innan arbetets start	Byggherre	X kr
Fastighetsägare, boende och affärsinnehavare som berörs av avstängningar	För att kunna planera sin verksamhet, för att kunna förbereda sig	Vad som görs, vem som ansvarar och hur länge det ska pågå	Via brevutskick Via annons i dagspress eller annan media	I god tid innan arbetets start	Byggherre eller av byggherre utsedd entreprenör	X kr
Allmänheten	För att förstå vad som händer och känna trygghet	Vad som görs, vem som ansvarar och hur länge det ska pågå	Med informationsskyltar på plats Via annons i dagspress/media Via kommunens kundtjänst	Inför arbetets start och kontinuerligt under hela arbetet	Byggherre eller av byggherre utsedd entreprenör	X kr
Trafikanter i området	För att kunna ta sig fram säkert i området eller välja andra vägar	Vilket vägval som är säkrast, vilka hastigheter som gäller	Med informationsskyltar, tydliga trafikavspärningar och hänvisning av trafiken på plats Via annons i dagspress/media	Kontinuerligt under hela arbetet	Byggherre eller av byggherre utsedd entreprenör	X kr